

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

**Кафедра торгового дела и
маркетинга**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

**Кафедра торгового дела и
маркетинга**

наименование кафедры

Ю.Ю. Суслова

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
КОММЕРЧЕСКАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ
ТОРГОВЛИ
УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПОЧКАМИ
ФОРМИРОВАНИЯ СТОИМОСТИ В
ТОРГОВЛЕ**

Дисциплина Б1.В.01.01 КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ
Управление цепочками формирования стоимости в
торговле

Направление подготовки /
специальность _____

Направленность
(профиль) _____

Форма обучения очно-заочная

Год набора 2021

Красноярск 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования с учетом профессиональных стандартов по укрупненной группе

380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

38.03.06 Торговое дело

очно-заочная форма обучения

2021 год набора

Программу
составили

канд. экон наук, Доцент, Батраева Э.А.

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины является изучение механизмов управления цепочками стоимости в торговле, позволяющих решать цели развития торговых предприятий, и обеспечивающих их эффективное функционирование.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачами изучения курса «Управление цепочками формирования стоимости в торговле» являются усвоение теоретических знаний и приобретение практических навыков в области управления цепочкой формирования стоимости в процессе организации поставок товаров, умение принимать экономически обоснованные решения.

Изучение дисциплины направлено на рассмотрение:

- теоретических аспектов формирования стоимости в рыночной экономике:
- факторов, влияющих на принятие экономически обоснованных решений по поставкам товаров на уровне торговых предприятий;
- роли издержек, прибыли, налогов, оптовых и торговых надбавок в стоимости товаров;
- процесса обоснования стоимости в сфере производства, оптовой и розничной торговли ;
- методов расчета и прогнозирования стоимости, используемых торговыми предприятиями;
- законодательных, нормативных, методических документов по вопросам организации закупок товаров в Российской Федерации.
-

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ПК-9:Способен осуществлять формирование и прогнозирование цен на товары, работы услуги	
ПК-9.1:Способен осуществлять формирование цен на товары, работы, услуги	
Уровень 1	- теоретические основы формирования стоимости товаров в цепочке поставок товаров в торговлю; - элементы стоимости на товары в сфере производства, оптовой и розничной торговли и факторы, влияющие на них.
Уровень 1	- рассчитывать показатели, влияющие на формирование стоимости, стоимость товаров на этапах его производства и продвижения на

	рынок, и управлять ими.
Уровень 1	- методиками расчета стоимости товаров в сфере производства и на этапах его продвижения на рынок.
ПК-9.2:Способен осуществлять прогнозирование цен на товары, работы, услуги	
Уровень 1	- перечень информации, необходимой для прогнозирования стоимости товаров, и источники ее получения; - методы расчета прогнозируемой стоимости товаров и услуг в цепочке поставок в торговлю.
Уровень 1	- осуществлять выбор метода прогнозирования и прогнозировать стоимость в сфере производства и торговли.
Уровень 1	- методиками прогнозирования, обоснования и управления стоимостью товаров.
ПК-10:Способен осуществлять закупки для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	
ПК-10.1:Способен участвовать в составлении планов и обосновании закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	
Уровень 1	- вопросы и процедуры организации закупок товаров; - информацию, необходимую для составления плана закупок.
Уровень 1	- разработать план закупок товаров.
Уровень 1	- методикой оценки эффективности плана закупок товаров.
ПК-10.2:Способен обеспечить осуществление процедуры закупки для государственных, муниципальных и корпоративных нужд в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и нормативно-правовыми актами, регулирующими деятельность в сфере закупок	
Уровень 1	- содержание законодательных и нормативных документов, регулирующих процедуры закупок товаров для государственных, муниципальных и корпоративных нужд.
Уровень 1	-организовать процесс закупки товаров для государственных, муниципальных и корпоративных нужд.
Уровень 1	-знаниями и умениями для организации процедуры закупки товаров для государственных, муниципальных и корпоративных нужд.

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

«Коммерческая деятельность в торговле»,
«Управление цепями поставок и блокчейн в торговле»,
«Логистика в торговле»,
«Ценовая политика и ценообразование в торговле».

«Бизнес-процессы коммерческой деятельности торговых предприятий».

1.5 Особенности реализации дисциплины
Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		8
Общая трудоемкость дисциплины	3 (108)	3 (108)
Контактная работа с преподавателем:	0,78 (28)	0,78 (28)
занятия лекционного типа	0,39 (14)	0,39 (14)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия		
практикумы		
лабораторные работы	0,39 (14)	0,39 (14)
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	2,22 (80)	2,22 (80)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Зачёт)		

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Теоретические и практические аспекты формирования и управления стоимостью товаров.	2	0	2	12	
2	Организация цепочки поставок товаров в торговлю и факторы, влияющие на нее.	2	0	2	12	
3	Формирование и управление стоимостью в сфере производства как звена цепочки поставок товаров	2	0	2	16	
4	Управление стоимостью в сфере оптовой торговли	2	0	2	16	
5	Особенности формирования стоимости в системе розничной торговли	4	0	4	12	

6	Регулирование обоснования закупок товаров для государственных, кооперативных и муниципальных нужд	2	0	2	12	
Всего		14	0	14	80	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Теоретические и практические аспекты формирования и управления стоимостью товаров.	2	0	0
2	2	Организация цепочки поставок товаров в торговлю и факторы, влияющие на нее.	2	0	0
3	3	Формирование и управление стоимостью в сфере производства как звена цепочки поставок товаров	2	0	0
4	4	Управление стоимостью в сфере оптовой торговли	2	0	0
5	5	Особенности формирования стоимости в системе розничной торговли	4	0	0
6	6	Регулирование обоснования закупок товаров для государственных, кооперативных и муниципальных нужд	2	0	0
Всего			14	0	0

3.3 Занятия семинарского типа

			Объем в акад. часах		
--	--	--	---------------------	--	--

			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Теоретические и практические аспекты формирования и управления стоимостью товаров.	2	0	0
2	2	Организация цепочки поставок товаров в торговлю и факторы, влияющие на нее.	2	0	0
3	3	Формирование и управление стоимостью в сфере производства как звена цепочки поставок товаров	2	0	0
4	4	Управление стоимостью в сфере оптовой торговли	2	0	0
5	5	Особенности формирования стоимости в системе розничной торговли	4	0	0
6	6	Регулирование обоснования закупок товаров для государственных, кооперативных и муниципальных нужд	2	0	0
Всего			14	0	0

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература		
Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год

Л1.1	Маховикова Г. А., Лизовская В. В.	Ценообразование в торговом деле: теория и практика: учебник для бакалавров по экономическим направлениям и специальностям	Москва: Юрайт, 2014
Л1.2	Батраева Э. А.	Ценообразование в торговле: учебное пособие	Красноярск: СФУ, 2018
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Ковалев К. Ю., Уваров С. А., Щеглов П. Е.	Логистика в розничной торговле: как построить эффективную сеть	СПб.: Питер, 2007
Л2.2	Гуняков Ю. В., Войцеховская И. А., Батраева Э. А., Емельянова О. Н., Смоленцева Л. Т.	Коммерциология. Организация коммерческой деятельности: Кн. 1. Ч. 1. Общие организационно-экономические предпосылки коммерческой деятельности. Ч. 2. Организация и управление коммерческой деятельностью предприятий оптовой и розничной торговли: учеб. пособие для студентов специальности 080301.65 всех форм обучения	Красноярск: КГТЭИ, 2009
Л2.3	Кристофер М.	Логистика и управление цепочками поставок: Как сократить затраты и улучшить обслуживание потребителей	СПб.: Питер, 2004
Л2.4	Егоров Ю. Н.	Логистика и маркетинг. Теоретические аспекты взаимодействия	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические указания по подготовке к семинарским занятиям

В современной высшей школе семинар является одним из основных видов занятий студентов, так как представляет собой средство развития у студентов культуры научного мышления и обобщения. Активное участие студентов в семинарских занятиях является важным условием учебной и научной подготовки будущих специалистов высшей квалификации. Целью семинарских занятий является:

- закрепление и проверка знаний, полученных на лекционных занятиях и в процессе самостоятельной работы над литературными источниками при подготовке к семинарским занятиям;
- овладение терминологией дисциплины;
- получение навыков оперирования формулировками, понятиями,

определениями;

- овладение студентами навыками публичных выступлений по проблемам ценообразования;

- формирование умения активно участвовать в дискуссиях, отстаивать свою точку зрения;

- овладение навыками самостоятельной подготовки докладов и аргументированному отстаиванию своего мнения;

- развитие навыков научно-исследовательской работы при изучении различных литературных источников;

- развитие творческого самостоятельного мышления.

В процессе подготовки к семинарским занятиям и в ходе его проведения студенты должны помимо усвоения учебного материала проводить самостоятельные исследования по определенным проблемам ценообразования, развивать научно-исследовательские навыки при изучении теоретического и практического материала.

Методические указания по самостоятельной работе

Самостоятельная работа в процессе изучения дисциплины носит как аудиторный, так и внеаудиторный характер (работа с литературой, подготовка к выступлениям, выполнение индивидуальных занятий, подготовка к тестированию и т.д.), и осуществляется в процессе:

- подготовки к семинарским и практическим занятиям;

- закрепления практических навыков по методикам расчета и обоснования стоимости;

- подготовки к обсуждению проблемных вопросов;

- подготовки к сдаче зачета.

В ходе нее студенты должны:

- изучать и усваивать информацию, излагаемую на лекционных занятиях;

- изучать рекомендованную учебную и научную литературу;

- овладевать терминологией по дисциплине;

- прорабатывать законодательные и нормативные документы по вопросам дисциплины;

- овладевать методиками и методами расчета и прогнозирования стоимости;

- готовиться к обсуждению вопросов на семинарских занятиях, к тестированию;

- выполнять заданные преподавателем домашние задания.

Методические указания по подготовке к зачету

Зачет студентами сдается письменной форме в форме тестирования по курсу.

В процессе подготовки к зачету студенты изучают лекционный материал, рекомендуемую литературу.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Операционные системы Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level Лиц сертификат 45676576, от 02.07.2009, бессрочный; Microsoft®
9.1.2	Офисный пакет Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level - Лиц сертификат сертификат 4316214, от 06.12.2007, бессрочный
9.1.3	Антивирус ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users – Лиц сертификат EAV-0275470002 от 26.06.2020 г.
9.1.4	Программное обеспечение 1С: предприятие 8.2 – Лицензионное соглашение 8922406, 9334111 от 03.02.2015 г.
9.1.5	КОМПАС-3D V10 - Лиц сертификат E-08-000195 бессрочный

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.consultant.ru .
9.2.2	2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ (Росстата) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.gks.ru
9.2.3	3. сайт Центрального банка РФ (Банка России) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: cbr.ru
9.2.4	4. сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.minfin.ru
9.2.5	5. сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.economy.gov.ru
9.2.6	6. сайт Министерства промышленности и торговли Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.minpromtorg.gov.ru
9.2.7	7. Образовательно-справочный сайт по экономике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.economicus.ru
9.2.8	8. ИАС «Статистика» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ias-stat.ru
9.2.9	9. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://elibrary.ru
9.2.10	10. Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.znaniium.com

9.2.1 1	11. Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://rucont.ru
9.2.1 2	12. Электронно-библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://e.lanbook.com
9.2.1 3	13. Электронно-библиотечная система «ibooks.ru» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ibooks.ru
9.2.1 4	14. Научная библиотека СФУ (база данных) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.sfu-kras.ru .
9.2.1 5	15. Электронная картотека статей из периодических изданий (база данных СФУ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.sfu-kras.ru .
9.2.1 6	

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра торгового дела и маркетинга, осуществляющая реализацию основной образовательной программы, располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической работы студентов, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

При использовании электронных изданий университет обеспечивает каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе и/или библиотеке в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, включая выход в Интернет.

В ходе изучения дисциплины «Управление цепочками формирования стоимости в торговле» бакалавров в ИТиСУ СФУ в основном используется учебная аудитория 5-29, оснащенная демонстрационной техникой, используемой при проведении занятий: ноутбук ASUS L5800 C, проектор Plus V5-112, экран.

Также используется компьютерный класс 6-23, оснащенный 14 компьютерами, объединенными в локальную сеть с выходом в Интернет, видеопроекторы, проекционные панели (ПО: Project Expert; Audit Expert, Конси – SWOT Analysis, Marketing Analytic).